

附件4:

江苏省工业电子商务应用示范企业 申报书（模板）

（ 年度）

申报单位（盖章）： _____

地址邮编： _____

负责人： _____

单位传真： _____

联系人及电话： _____

填报日期： _____

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二〇年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务应用企业（工业企业）填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

四、提交材料包括申报书纸质材料和电子文档，申报单位必须确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

一、基本信息

申报企业基本信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表			单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资
	注册地址			企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小微
	2019年度主营业务收入	(万元)			
企业简介	包括主营业务、与工业电商平台应用相关的专业队伍等情况(100字以内)				
工业电商平台或解决方案应用情况	主要应用的平台或解决方案类型	<input type="checkbox"/> 大企业集采集销平台 <input type="checkbox"/> 直接物料工业电商平台 <input type="checkbox"/> 间接物料工业电商平台 <input type="checkbox"/> 跨境类工业电商平台 <input type="checkbox"/> 制造能力交易平台 <input type="checkbox"/> 综合类工业电商平台 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____			
		<input type="checkbox"/> 采购和供应链解决方案服务 <input type="checkbox"/> 企业电子商务支撑服务 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____			
	数字化基础	ERP、CRM、MES等企业信息系统应用、数据开发与共享、业务上云等情况(100字以内)			
	供应商和用户资源	截至当年8月31日,依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商(产品供应稳定、价格合理、质量管控有力)占比、用户资源、市场份额等(100字以内)			
	应用的主要业务环节	<input type="checkbox"/> 采购 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____ 上年度线上采购额占采购总额比例: 上年度线上销售额占销售总额比例:			
	应用成效	(100字以内)			
	申报理由	(100字以内)			
真实性承诺	<p>我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签章: 公章: 年 月 日</p>				

推荐 单位 意见	签章： 年 月 日
----------------	------------------

二、工业电子商务创新应用情况

（一）背景和诉求（400字以内）

企业当前面临的内外部挑战、基于工业电子商务平台提升核心竞争力的主要出发点和诉求。

（二）基础和资源（600字以内）

1、数字化基础

ERP、CRM、MES 等信息系统应用、数据开发与共享、生产运营管理等业务上云情况。

2、供应商和用户资源

依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商（产品供应稳定、价格合理、质量管控有力）占比、用户资源、市场份额等。

3、人才资源

工业电商平台应用创新相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

（三）工业电商相关项目实施情况（1000字以内）

1、选择平台/解决方案服务商的主要考虑因素

如：服务商是知名品牌、部署成本低、技术领先、安全性高、

长期合作伙伴、政府推荐等方面。

2、实施思路

依托工业电子商务平台/解决方案加快数字化转型、提高企业竞争力的战略、目标、规划、策略。

3、实施情况

结合企业信息化基础、业务特点、业务流程改造、系统集成情况、技术工具应用及数据开发利用等情况来展开描述。

（四）典型应用场景（可包括但不限于以下场景）（1500字以内）

1、业务流程和组织结构优化

例如，在采购、结算、物流、供应链管理、销售等环节应用平台或解决方案实现业务优化和组织效率提升，线上采购和线上销售额占企业采购、销售总额的比例达到一定水平；通过平台或解决方案与企业内信息系统实现连接与数据共享；利用机器人流程自动化、人工智能、区块链等新一代信息技术实现业务自动化、智能化。

2、供应链协同创新

例如，通过平台或解决方案与供应商实现对接和数据共享，跟踪了解供应商生产库存情况，实现供应链可视化、透明化，促进供应链资源共享和协同创新。

3、用户需求精准对接

例如，通过平台或解决方案快速准确获取市场动态，积极应

用人工智能、大数据实现用户画像和精准营销，提升用户体验，构筑全面覆盖、动态感知、敏捷高效的销售新体系。

4、大规模个性化定制

例如，发挥工业电商平台广泛连接市场的作用，通过平台实时对接个性化需求，开展基于个性化产品的研发、生产、服务和商业模式创新，打造用户深度参与、资源无缝对接的个性化定制新模式。

5、基于数据的智能决策

例如，通过完善数字管理和开发应用机制，挖掘应用产供销等领域数据，降低运营成本和风险，实现数字化采购、供应链管理、精准营销等智能决策和模式创新。

（五）应用成效（500字以内）

1、在优化已有业务方面，降低采购成本、提升供应链协同水平、提高定制化服务能力等方面的具体成效及其关键指标等。

2、在业务创新方面，所形成的新业务模式、新管理方式及其所产生的新价值。

3、在区域和行业层面，打造数字供应链生态，带动区域、行业协同发展，培育先进制造业集群等方面所取得的成效。

4、其他可量化的经济效益和社会效益。

（六）示范推广价值（500字以内）

应用工业电商平台的经验总结，在区域、行业、领域等可复制性、规模化应用价值。

（七）下一步计划（500字以内）

项目投资、技术升级、业务和管理模式创新、数据开发应用等。