

附件2:

江苏省工业电子商务重点培育平台 申报书（模板）

（ 年度）

申报单位（盖章）： _____

地址邮编： _____

负责人： _____

单位传真： _____

联系人及电话： _____

填报日期： _____

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二〇年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务平台企业填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

四、提交材料包括申报书纸质材料和电子文档，申报单位必须确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

一、基本信息

| | | | | | |
|----------------|--|---|------|------|---|
| 企业 基本 信息 | 企业名称 | | | | |
| | 申报联系人 | 姓名 | | 手机 | |
| | | 职务 | | 电子邮箱 | |
| | 法人代表 | | | 单位性质 | <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资 |
| | 注册地址 | | | 企业规模 | <input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小微 |
| | 2019年主营业务 业务收入 | (万元) | | 员工数量 | |
| | 企业简介 | 包括主营业务、与工业电商平台相关的专业队伍等情况(100字以内) | | | |
| 企业资质 | <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 两化融合管理体系评定证书 <input type="checkbox"/> 工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权 <input type="checkbox"/> 参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____ (相关资质请提供复印件并加盖公章) | | | | |
| 平台 基本 情况 | 平台名称 | | 平台网址 | | |
| | 平台类型 | <input type="checkbox"/> 自建集采集销平台(注: <input type="checkbox"/> 不对外服务 <input type="checkbox"/> 对外服务) <input type="checkbox"/> 第三方直接物料平台 <input type="checkbox"/> 第三方间接物料平台 <input type="checkbox"/> 第三方跨境类平台 <input type="checkbox"/> 第三方制造能力交易平台 <input type="checkbox"/> 第三方综合交易平台 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____ | | | |
| | 基础能力 | 包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等(200字以内) | | | |
| | 主要功能 | 包括与工业电商相关的功能模块、数据集成和共享、新兴技术融合创新等(200字以内) | | | |
| | 经济和社会 效益 | (100字以内) | | | |
| | 申报理由 | (100字以内) | | | |
| 真实性 承诺 | 我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。 法定代表人签章: 公章: 年 月 日 | | | | |

| | |
|----------------|------------------|
| 推荐 单位 意见 | 签章： 年 月 日 |
|----------------|------------------|

二、工业电子商务平台建设情况

（一）概述（500 字以内）

- 1、平台名称、所属类型、资金投入情况、所服务的行业等。
- 2、平台主要交易品类、供应商数量、用户满意度等。
- 3、平台注册会员数量、日活跃会员数量、企业通过平台实现的年采购交易规模、年销售规模。
- 4、服务模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）、盈利模式等。
- 5、平台相关专业技术人员占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

（二）基础能力（1000 字以内）

平台关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等。

（三）功能特征（2000 字以内）

1、主要功能模块

包括平台所覆盖的交易、结算、物流等业务场景，自动化业务执行、可视化数据分析、智能化管理决策等功能模块，以及为实现上述功能所提供的机理模型、微服务组件和工业 APP 等技术

工具。

2、数据集成共享和开发利用

与企业内部及供应商、协作企业、用户等各主体间信息系统实现对接、数据共享及开发利用情况。

3、新兴技术融合创新

5G、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术开发和应用情况，以及所产生的新价值、新效果、拓展的新业务、形成的新模式、新业态等，可举例说明。

（四）应用成效（500字以内）

平台在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

（五）平台培育价值（500字以内）

区域、行业、领域等可复制性、规模化推广和应用价值。

（六）下一步研发和运营计划（500字以内）

投资计划、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。