

附件1:

江苏省工业电子商务重点平台培育及推广应用工程 实施方案（2020-2022年）

一、基本思路

充分发挥工业电子商务平台资源富集、渠道拓展、供需对接等优势，通过重点培育，带动平台企业完善平台功能，夯实供应链基础，提升价值链层次，培育专业人才，构建资源富集、创新活跃、高效协同的“双创”平台；通过推广应用，树典型、立标杆，加快供需资源对接，打造融合应用典型场景，加大宣传力度，形成建平台和用平台双向迭代、互促共进的良好生态。

二、工作目标

到2022年，面向轻工、纺织、冶金、电子等重点行业培育30个重点工业电子商务平台、30家解决方案服务商和100家应用示范企业。面向各地工业电子商务主管部门，组织累计超1000人次的工业电商发展态势及政策法规培训；面向工业企业中高层管理人员，组织累计超2000人次的战略规划及运营管理培训；面向工业电子商务基层从业人员，组织累计超3000人次的专业技术及实操业务培训。建成一批集聚效应突出、辐射带动作用强的“工业电子商务+特色产业基地”。工业电子商务应用普及深化，重

点行业骨干企业工业电子商务普及率超过 80%，工业企业供应链协同和产需对接能力大幅提升。

三、重点任务

(一) 培育一批重点行业工业电子商务平台

1、**鼓励大型企业自建集采集销平台。**鼓励我省工业龙头企业普及完善供应商管理系统，建设网上统一采购平台，推动物资编码标准化、供应商管理一体化、采购需求协同化、采购流程规范化，加快采购、订单、库存、财务等系统的高效集成，形成透明、高效、低成本的网络集中采购体系。鼓励大企业平台向第三方平台转型，面向行业用户提供直接物料在线交易、支付结算、物流配送、信息技术等服务。

2、**培育第三方工业电子商务平台。**一是**培育直接物料电商平台。**围绕我省 13+1 重点产业群培育一批以大宗原材料交易为主，优势突出、功能完善、能力开放的直接物料工业电商平台。二是**培育间接物料电商平台。**鼓励平台企业围绕我省工业企业机电设备、零配件、电子元器件、办公用品等间接物料采购需求，打造江苏工业品超市、MRO（维护、维修、运行）网上商城。三是**培育制造能力交易平台。**鼓励企业汇聚和共享省内研发、生产、认证、检测等制造资源和能力，实现省内制造资源、能力的在线协同和交易。四是**培育跨境工业电子商务平台。**支持苏州、南京、无锡等跨境电商聚集区与省内有条件的地区合作，完善海外物流仓储和跨境支付渠道，实现海外订单信息与省内企业生产管理系

统高效对接。**五是培育综合类工业电商平台。**围绕我省不同行业企业对不同物料、资源的交易需求，提供信息服务、在线交易、支付结算、物流服务、供应链金融等“一站式”服务。

3、提升重点培育平台服务能力。鼓励我省工业电商重点培育平台加入我省工业互联网平台服务资源池，开展平台能力和服务水平评价。支持平台探索在线直播、供应链金融、工业超市、区块链等服务创新，助力我省工业企业拓展采购渠道、及时获取订单、扩大销售规模。

4、推动重点培育平台应用落地。组织开展重点培育平台应用现场会，推动平台与省内重点行业和区域内企业对接，拓展省内市场，加快应用创新与落地。

（二）完善工业电子商务服务体系

5、培育工业电子商务解决方案服务商。支持我省工业电商重点培育平台与有条件的龙头企业合作，立足先进制造业集群内企业共性需求，提供采购和供应链解决方案服务，研发数字化采购、数字供应链等 SaaS（软件即服务）解决方案和工业 App，重点提升我省先进制造业集群供应链管理和服务能力。

6、建设工业电子商务支撑服务体系。围绕工业企业从事电子商务活动的共性和迫切需求，培育物流、支付、信用、认证及广告、营销、数据分析等细分领域服务商。发展面向工业电子商务平台的支撑服务，为平台提供开发、运维、管理及仓储、物流、支付、结算等专业化服务。

7、**打造基于工业电子商务的“双创”平台。**支持基于工业电子商务的“双创”平台面向省内工业企业开放线上线下交易资源，实现生产加工、测试验证、物流配送等资源和能力的在线发布、协同和交易。帮助企业加快新产品开发和品牌培育、创新供应链管理新模式、拓展购销渠道，打造研发、制造、营销、物流高效协同的生产流通一体化服务新生态。

（三）深化工业电子商务融合应用

8、**开展工业电子商务应用示范。**面向重点区域、重点行业遴选一批基础较好、创新性和带动性强的典型企业开展工业电子商务应用示范，挖掘典型案例，探索工业电子商务应用新模式、新机制，总结形成可复制、可推广的应用经验，形成有示范带动作用的标杆企业和典型应用。

9、**加快工业电子商务普及应用。**继续推进“电商拓市”活动，拓展活动覆盖范围，扩大服务企业规模，并将该活动纳入“企业上云”工作统筹推进，加快工业企业数字化转型。支持中小企业利用工业电商平台发展网络直销、社交电商等网络营销新模式，增强品牌影响力，实现产品和服务创新。

10、**促进工业企业供产销资源对接。**实施“平台强链拓市”专项行动，组织省内外工业电商平台与省内工业企业全面对接，开辟江苏地域频道、苏货销售专区，实现企业“云供应”、“云生产”和“云销售”。策划组织“江苏省工业品电商节”，宣传

苏货品牌，扩大苏货网上采购和销售规模，加快我省企业产销资源对接省内外、国内外。

（四）打造工业电子商务特色产业基地

11、实施“工业电商平台赋能特色产业集聚区行动”。鼓励省内外工业电商平台牵手我省 13+1 个先进制造业集群，与特色集群基于电商平台深化协同合作，服务集群内中小企业，创新应用模式，打造一批以电商平台带动为特色的产业基地，推动基础设施建设与升级改造，加强公共服务，形成示范效应。

12、建设工业电子商务创新应用体验中心。支持电商平台与地方充分利用虚拟现实、增强现实、人机交互等技术，通过线上、线下多种方式联合建设工业电商应用体验中心，集中展示工业电子商务功能体系、解决方案、应用案例和应用成效，引导更多企业应用工业电商平台开展业务。

（五）强化工业电子商务专业人才支撑

依托我省重大人才工程项目和高层次人才支持计划等，引进一批了解我省工业发展特色和需求，具备工业电子商务平台开发及管理经验的领军人才。支持我省重点培育平台利用旗下企业大学、企业商学院等，联合省内大中专院校、专业培训机构，联合开展工业电商人才培养工作。鼓励校企合作开展工业电子商务应用人才“订单式”培养，为我省工业企业提供高素质的电商人才。

四、工作安排

（一）遴选发布重点培育平台。结合我省工业行业特征，开

展重点培育平台遴选工作，从服务企业、服务产品数量、商品覆盖面、平台专业性、推广价值等方面，综合遴选出 30 家重点培育平台，30 家解决方案服务商，全面推进重点行业工业电子商务平台培育行动。（每年 10 月完成年度重点培育平台遴选）

（二）组织应用示范企业遴选。组织开展工业电子商务创新示范企业遴选，明确遴选方式、申报要求、评选流程、评选标准等要求，由地方主管部门组织企业统一申报，综合遴选出 100 家应用示范企业并进行宣传推广，加快我省先进模式和典型经验的交流与分享。（每年 10 月完成年度应用示范企业遴选）

（三）定期组织工业电子商务培训。面向省市县各级主管部门、企业中高层管理人员以及基层从业人员，以“线上+线下”的形式，围绕工业电子商务发展态势、政策法规、企业电子商务战略与运营管理、数字化采购、供应链协同应用、B2B 营销、电子商务实操业务等方面定期组织不同类型的培训班。（2020-2022 年持续开展）

（四）加大宣传推广力度。联合各地工信部门组织“江苏省工业电子商务深度行活动”，深入各市、区、县、产业园区等，开展工业电子商务咨询诊断、领军企业参访、工业品牌直播、新品云首发、社交媒体传播等各类活动，促进产业合作，营造江苏省工业电子商务良好发展环境。（2020-2022 年持续开展）

（五）强化项目和资金支持。充分利用现有渠道，加大对省内工业电子商务平台支持力度，引导社会资本参与工业电子商务

平台建设，强化支撑服务体系建设。鼓励以平台反哺企业，支持获得省内专项资金补助的合作平台、服务机构、示范项目等，通过减免服务费、开放培训课程、发展供应链金融等方式，加大对中小微企业扶持力度。（2020-2022年持续开展）

（六）加强行业分析研判。指导开展国内外和我省工业电子商务运行形势跟踪分析，及时掌握关键指标数据，探索研制《江苏省企业与区域工业电子商务发展评价指标体系》，编写《江苏省工业电子商务发展报告》，为政策制定和服务优化提供参考依据。（2020-2022年持续开展）