2021“紫金奖·工业设计大赛”公告

2021“紫金奖·工业设计大赛”将聚焦省委省政府决策部署和省工信厅中心工作，充分发挥工业设计赋能制造业效能，着力提升先进制造业集群及龙头骨干企业工业设计能力，突破一批制造业工业设计“卡脖子”瓶颈，进一步激发全省工业设计创新水平。大赛有关事项公告如下：

一、大赛宗旨

大赛以“设计之光 制造之魂”为主题，以“集群、集思、集约”为年度关键词，聚焦省委省政府提出的培育先进制造业集群发展目标，进一步激发工业设计创新创业活力，推动设计与制造融合，加快原创设计方案落地转化，提升工业设计产业化水平，创新工业遗产活化利用路径，营造工业设计创新发展氛围，促进全省工业设计高质量发展，助力江苏制造业转型升级。

二、大赛内容

大赛分为三个组别：工业设计产品组、工业设计作品组、工业遗产活化利用设计组。

工业设计产品组：发挥工业设计金奖产品评选的示范和带动作用，提高江苏工业设计水平和创新能力，推动制造业高质量发展。主要由制造企业报送优秀工业设计产品，组织专家进行评审，评选出江苏省优秀工业设计产品，同时为推荐中国优秀工业设计奖作储备。

工业设计作品组：以全面提升工业设计水平和设计成果产业化能力，积极探索设计与制造融合发展的有效路径，推动江苏制造业转型升级为出发点，围绕省内制造企业设计需求，“超前”思考、大胆创新，形成引领趋势的原创产品设计方案。大赛由制造企业根据现实设计需求进行命题，要求参赛者根据企业需求进行产品设计。

工业遗产活化利用设计组：为进一步提升江苏省工业遗产保护利用水平，宣传推广工业遗产保护利用典型经验，创新工业遗产活化利用路径，充分发挥工业遗产价值特色，培养工业遗产保护利用专项人才，围绕江苏省内的工业遗产，征集选拔一批工业遗产活化利用优秀设计方案，推动工业遗产保护和活化利用项目落地，助力江苏省工业遗产保护利用新面貌。

三、参赛对象、要求及评审流程

1、工业设计产品组：

（1）参赛对象

江苏省内依法注册的制造企业

1. 参赛产品范围

高端装备类，侧重智能制造与前沿科技的设计，包括交通工具、海工装备、生产设备、建筑装备、工业装备等领域的产品；智慧生活类，侧重信息交互与人文关怀的设计，包括电子信息、日用消费、居家生活等领域的产品；纺织服装类，侧重美学品质与时尚趋势的设计，包括生活、工作、运动等领域的服装产品；其他类，侧重创新创意与商业价值的设计，除上述类别之外的江苏省先进制造业重点产业的其他工业设计产品。

（3）申报条件

①申报单位遵纪守法，无重大安全、质量、环保等事故；

②申报产品符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形；

③申报产品须是近两年内（2019年1月1日之后）自主设计研发并已规模化生产销售的新产品；

④同一个产品可以由制造企业申报，也可以由制造企业和设计单位联合申报。企业报送产品不超过2件。曾获得过江苏省工业设计产品评选奖项的产品不参加申报。

（4）提交方式和要求

公告发布即日起开始报名，通过大赛官方网站(www.jsgysj.cn)注册报名，提交电子版材料。

电子版材料包括：

1、《2021年江苏省优秀工业设计产品奖申报书》（请至大赛官网下载中心下载）；

2、申报单位营业执照复印件；

3、申报产品相关知识产权、获奖、荣誉等复印件；

4、申报产品初次上市的销售合同或其他能佐证产品为近两年上市的相关材料（需保密信息可遮隐）；

5、三张产品图片（PDF格式，尺寸大小为600mm\*800mm，精度大于200dpi），文件名规则为：地区-产品全称；

6、产品视频文件，文件命名规则为：地区-产品全称。

时间安排：电子版材料申报截止时间2021年9月30日；10月中下旬公布入围产品名单，各参赛企业根据入围产品名单寄送产品实物；产品实物寄送截止时间2021年11月15日。（寄送地点另行通知）

（5）评审流程

工业设计产品组评选时间为10月和12月，分入围初评、专家终评两个阶段。

入围初评：由行业内知名专家、高校专家组成的专家委员会，在企业提交的申报材料中确定产品组的入围产品。

专家终评：由行业内知名专家、高校专家组成的专家委员会现场通过产品实物的先导性、创新性、实用性、带动性、环保性等评选出工业设计产品组金、银、铜奖和优秀奖。在工业设计产品组获奖产品基础上评出“紫金奖”金、银、铜奖。

2、工业设计作品组：

（1）参赛对象

国内外企事业单位、工业设计园区、工业设计机构、院校师生、科研机构以及对工业设计有兴趣的社会各界人士。

（2）参赛作品范围

根据装备类产业链（轨道交通装备、工业机器人）、车联网应用终端、新型医疗器械等工业设计应用重点领域的27个设计需求，形成原创产品设计方案。

**轨道交通装备类**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **设计需求名称** | **设计需求说明及具体要求** |
| 1 | 智能创意城轨内饰 | 1、规格尺寸  参赛作品范围为地铁、轻轨、城际列车等客室内部效果设计，以A型地铁为例，每节车厢有效长度22米，宽3米，高2.1米，每节车厢一侧有五个门。  2、功能要求  根据旅客在出行环境中的实际痛点，例如更便捷的手机充电形式、更人性化的行李放置方式、更舒适的乘坐方式等，提出创新型的解决办法。  3、结构要求  以A型地铁为例，设计方案应包含座椅、挡风屏、扶手、侧墙、顶部等。  4、外观要求  结合智能化的时代趋势，从产品造型、CMF等多角度全新定义城轨内饰。  5、文件提交要求  参赛作品需提供详细的设计效果图，不少于200字的设计说明。 |
| 2 | 高端商务座椅 | 1、规格尺寸  坐高420-450mm，坐深470-500mm，坐宽520-550mm，躺姿状态下有效可躺空间不小于1850mm。  2、功能要求  设计一款高铁商务座椅，结合商务旅客的出行场景，满足其私密性、舒适性、便捷性等功能需求。  3、结构要求  座椅可由坐姿调节到躺姿，设置坐姿、半躺、全躺及靠背、腿靠、脚踏调节功能。  4、外观要求  座椅的外观设计应具有前瞻性，具有高品质的美观度，符合人机工程设计标准。  5、文件提交要求  参赛作品需提供设计效果图、产品结构三视图，不少于200字的设计说明。 |
| 3 | 多功能智能家居 | 1、规格尺寸  设计方案仅限于智能家居领域，场景包含但不限于卧室、会客室、影音室、卫生间等，场景高度一般为2.2米。  2、功能要求  作品可以是创新的家居单品或传统单品改造，也可以是与其他家居产品或系统联动的创新场景。  3、结构要求  所有家具应有可靠的固定措施，在人体可接触的外缘都应做圆滑处理。家具扣手采用隐藏式。所有台面（如茶几、餐桌、书桌、床铺等）台面带防滑档条。  4、外观要求  结合使用人群的生活场景、高品质的体验需求、智能化趋势进行多功能创新设计。  5、文件提交要求  参赛作品需提供详细的设计效果图，不少于200字的设计说明。 |
| 4 | 列车座椅 | 设计一款适用于市域间交通的列车座椅，结合应用场景，选择合适的座椅形式。  1、规格尺寸  以双人座椅为主。  2、功能要求  具备良好舒适性，符合短距离乘坐特点。  3、结构要求  选材、结构合理，具有可实现性。  4、外观要求  充分考虑审美偏好、人因等因素进行设计，参赛作品应有鲜明的设计风格，具有时代引领性。  5、适用标准等：无。 |
| 5 | 下一代地铁外观造型 | 设计一款下一代地铁的外观造型，从人们生活方式变化的角度出发，结合需求场景，综合考虑造型、材料、工艺等方面进行创新设计：  1、规格尺寸  长24m×宽3.1m×3.8m  2、功能要求  前端有前照灯、挡风玻璃、疏散门，侧面有5对侧门、高舒适性。  3、结构要求  选材、结构合理，具有一定可实现性。  4、外观要求  应有鲜明的设计风格，具有时代引领性，能够传递文化符号，形成系列化风格。  5、适用标准等：无。 |
| 6 | 高速有轨电车外观造型 | 设计一款高速有轨电车的外观造型，从人们生活方式变化的角度出发，综合考虑前瞻性、新颖性，符合现代轨道交通审美，具有批量生产的可行性：  1、规格尺寸：3模块，总车长29500mm×车宽2650mm×高3600mm  2、功能要求：照明、挡风玻璃、司机室及客室车门、车窗、到站显示屏、摄像头、指示灯、高舒适性。  3、结构要求：结构合理，具有可实现性。  4、外观要求：应有鲜明的设计风格，具有时代引领性、创新性。  5、适用标准：无。 |
| 7 | 数字轨道胶轮电车 | 设计一款轨道交通工具，致力于解决大城市支线、辅助线和中、小城市骨干线的运输需求，无需对既有公路路面进行改造，具有建设成本低、节能环保、建设周期短、建设维护方便的优势，具备良好的市场前景：  1、规格尺寸：3模块，总车长30500mm×车宽2500mm×高3600mm  2、功能要求：城市道路行驶、车载储能长距离续航、自主导向控制、大运量、高舒适性、运行灵活性、低维护成本。  3、结构要求：结构合理，满足功能需求，具有可实现性。  4、外观要求：有鲜明的设计风格，引用新技术，体现人性化设计，具有时代引领性、创新性。  5、适用标准：无。 |

**工业机器人类**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **设计需求名称** | **设计需求说明及具体要求** |
| 1 | 协作机器人1 | 1. 设计一款满足多种使用场景的智能协作机器人。   2、产品造型应简洁流畅、友好安全，并能够体现出协作机器人的智能灵巧与稳定可靠。   1. 协作机器人两关节连接处端盖的处理是体现机器人细节的重要部位，外观设计应考虑隐藏螺丝孔、隐藏走线等结构。   4、协作机器人的使用场景不局限于工业环境，还包括商场、家居等环境，应用行业例如3C电子、精密制造、食品包装、医疗器械、服务等。  5、协作机器人能够承担上下料、喷涂、按摩、煮咖啡等任务，协作机器人的体型较小，其负载能力一般在10KG以内。  6、参赛作品应具有一定的实际落地性，外观具有良好的视觉吸引力，体现出创新性。 |
| 2 | 焊接工业机器人 | 1、规格尺寸：本体臂展1.4m，腕部负载6kg。  2、功能要求：用于机器人焊接作业，并针对难点提出应对焊接工艺的控制解决方案3项，并详细说明。  3、结构要求：采用6轴模块化结构设计，结构紧凑，充分考虑内部电机、线束等电气元件和焊丝、焊枪等外部设备的安装、使用和运动适应性。  4、外观要求: 参赛作品风格应有鲜明的设计风格、具有现代化工业气息。  5、适用标准：设计符合中国机器人CR认证相关标准要求。 |
| 3 | 双激光雷达自主搬运移动机器人 | 1. 作为一款标准化工业级移动机器人，柔性智能的特点才能为客户进一步赋能工业物流搬运场景。   2、通过机器人的自主行为为客户处理多达600公斤的有效载荷，以取代人力来提高工作的容量和效率。在复杂的人机环境下，要有足够的控制逻辑传感器保证了高级的安全性能。建环境地图，自主规划和执行路线，自动避开障碍物。  3、工业设计从风格到功能都显示出安全性和可靠性，人机工程学从每个细节实现，为每个用户提供方便。为平台提供多个外部负载位置，为客户应用开发和二次开发提供了充足空间。  4、支持自动充电模式，可适应24小时不间断工作要求的行业场景，若在不方便充电的应用环境时，还可更换电池使用。双对角天线让网络功能通行流畅。双激光雷达提供360°安全扫描，提升安全性能。深度摄像机实现立体环境感知，辅助双雷达实现更丰富更稳定的避障检测。  5、四个侧面快速打开外壳的快拆设计和模块化设计使维护工作更方便高效，方便操作的交互式系统，可旋转显示屏使操作符合人体工程学，更多样化的声光交互更容易识别各种场景下的机器人状态。 |
| 4 | 协作机器人2 | 1、规格尺寸：总长度900mm  2、功能要求：6个模块化关节和连杆组成的机械臂，模块化关节直径从75mm到115mm，长度从120mm到180mm，关节两个对接方向成90度角；大臂和小臂两个连杆长度约400mm和300mm，直径约90mm和70mm。  3、结构要求：根部具有圆形或方形底座，并连接2个关节，肘部1个关节，腕部3个关节，腕部末端有机械转接法兰。  4、外观要求：整体清爽，工业感强，易清洁。 |
| 5 | 商用小型地面清洁机器人 | 1、规格尺寸：500mm\*500mm左右  2、功能要求：针对室内地面进行无人清洁与地面消毒。管理员可通过APP实现对机器人的操控。  3、结构要求：可实现越障，具备清水箱与污水箱，可实现垃圾吸入与过滤。方便加入清水与排空污水。考虑快速更换清洁部件与水箱等人机交互体验。  4、外观要求：性能感强，结实耐用，和市面传统清洁设备有差异，突出科技感。 |
| 6 | 商用金融服务机器人 | 1、规格尺寸：1600mm左右  2、功能要求：针对金融场景设计，例如银行，政务大厅等，机器人可实现简单的业务办理与咨询。  3、结构要求：可实现越障，机器人运动稳定。头部可追随用户转动，实现简单交互。  4、外观要求：抽象的机器人造型，具有头部表情表达，业务办理大屏，整体线条流畅，挺拔，符合环境氛围。 |
| 7 | 商用新零售服务机器人 | 1、规格尺寸：1600mm左右  2、功能要求：解决新零售场景下的服务方案，针对新零售场景设计，机器人可实现对货架SKU数据的读取，实时连接仓库数据。  3、结构要求：可实现越障，机器人自主运动稳定。此系列机器人可考虑通用部分，减本增效。  4、外观要求：突出功能为主，安全耐用。造型简洁，考虑顾客的日常操作习惯，要求操作自然流畅。 |

**车联网应用终端类**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **设计需求名称** | **设计需求说明及具体要求** |
| 1 | 一种路侧智能机柜 | 1、规格尺寸：1600\*800\*600（高\*宽\*深）左右  2、功能要求：设计一款智能机柜，致力于解决城市道路上设备的安装需求，考虑通风、防雨、防尘、防锈、防撬需求，为智能设备提供稳定的工作环境，包括供电、温度、无线等，具有建设成本低、节能环保、安装方便、建设维护方便的优势，融入城市景观。  3、结构要求：具备良好抗风、抗震，结构安全，有效防雨、防尘、防撬、防锈。  4、外观要求：外形新颖美观，与城市景观协调，融入各种应用场景。  5、适用标准等：无。 |
| 2 | 一体化主动发光交通标志（小型交通标志） | 1、规格尺寸：直径600mm、800mm、1000mm的圆形，边长700mm、900mm的三角形，厚度不宜超过50mm。  2、功能要求：符合主动发光交通标志要求：能根据环境照度变化，自动点亮交通标志，并调光；有无线、有线接口，能接受远程开关控制；能检测自身状态，包括碰撞、倒伏、转向、移位以及供电、通讯部分是否正常并上传至制定平台。  3、结构要求：一体化设计，所有控制部分集成与标志内部；背部具有连接件，可以安装在常用杆件（横杆或直杆）上。  4、外观要求：表面符合交通标志要求，整体符合交通标志和主动发光交通标志要求。  5、适用标准等：符合《道路交通标志和标线第2部分：交通标志》GB5768.2以及《面板显示主动发光交通标志》T/CSIA 001 |
| 3 | 一体化主动发光交通标志（大型交通标志） | 1、规格尺寸：面积9㎡及以上，边长长4-5m，高2-2.5m的矩形，厚度不宜超过60mm。  2、功能要求：符合主动发光交通标志要求：能根据环境照度变化，自动点亮交通标志，并调光；有无线、有线接口，能接受远程开关控制；能检测自身状态，包括碰撞、倒伏、转向、移位以及供电、通讯部分是否正常并上传至制定平台。  3、结构要求：一体化设计，所有控制部分集成与标志内部；背部具有连接件，可以安装在常用杆件（横杆或直杆）上；背板可以分片拆卸，方便维护；内部可以模块化生产预制。  4、外观要求：表面符合交通标志要求，整体符合交通标志和主动发光交通标志要求。  5、适用标准等：符合《道路交通标志和标线第2部分：交通标志》GB5768.2以及《面板显示主动发光交通标志》T/CSIA 001 |
| 4 | 路侧单元RSU外壳 | 1、设计一款路侧单元RSU外观造型。  2、底壳内部尺寸200mm\*200mm\*4.5mm，上盖结构基于底壳结构来设计。  3、结合产品在路侧安装与应用，综合考虑好造型、材料、工艺。  4、壳体以白色为主，户外高温暴晒，高反光白可以减少设备升温，结构上也需考虑好被动散热。  5、防水等级要求为IP67。  6、参赛作品应有鲜明的设计风格，具有时代引领性。  7、参赛作品需图文结合，有一定设计分析和必要说明。 |
| 5 | 智能网联汽车 | 1、体现面向未来L4级智能网联汽车（无驾驶员座椅）的特点。  2、满足相关法规标准，体现智能化、网联化、电动化 。  3、外观与内饰造型展现科技感和未来感，需充分展现智能网联对人们出行或生活带来的积极影响。  4、展现设计方案故事性，对整车的设计理念、量产性、工艺性有深入的介绍说明。 |

**新型医疗器械类**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **设计需求名称** | **设计需求说明及具体要求** |
| 1 | 内窥镜手术机器人 | 1、设计一款新型内窥镜手术机器人的外观造型。  2、满足手术室医疗设备的应用需求出发，综合考虑造型、人机工程学、医疗使用环境等进行创新设计。  3、能够传递康多企业文化及手术机器人应用背景，并参考公司其他产品，形成系列化风格。  4、设计需要具有鲜明的设计语言，并配备文字解释及图案说明。 |
| 2 | 新型面向人体微小腔道可视化诊疗系统 | 1、设计一套面向人体胆胰管系统、气管、支气管等人体微小、复杂管腔盲区病变的可视化诊疗系统。  2、通过结构设计创新、工艺技术突破，实现人体远端病灶盲区的精准可视化诊疗，最大限度的降低手术风险和并发症，具备良好的市场前景。  3、采用先进的内窥镜成像技术、远端微小腔道盲区诊疗技术以及多样化诊疗技术，实现了微小腔道的均匀照明、高分辨率成像、信号长距离稳定传输、高速图像处理算法等。  4、传感器分辨率≥100k像素，成像视场120°，最大转向角度45°，锁定角度变化≤15°，插入导管直径10.5 Fr，可通过最大直径器械1.8 mm，可适配多尺寸规格诊疗器械。  5、GB 9706.1-2007 医用电气设备第1部分：安全通用要求；GB 9706.15-2008 医用电气设备第1-1部分:安全通用要求 并列标准：医用电气系统安全要求；GB 9706.19-2000医用电气设备第2部分内窥镜设备安全专用要求；GB/T 14710-2009医用电器环境要求及试验方法；YY 0505-2012医用电气设备第1-2部分:安全通用要求并列标准:电磁兼容要求和试验等。 |
| 3 | 医疗器械 | 1、设计一款具有实用性造型的医疗器械，使用场景包括但不限于家庭、医院等。  2、医疗器械的外部形象应具有独特性和创新性，充分考虑患者在使用过程中的生理和心理上的因素。   1. 医疗器械的设计应重点向轻量、降噪、便携、安全、环保等方面，实现创新与突破。   4、参赛作品需图文结合，有一定设计分析和必要说明。 |
| 4 | 手术荧光影像系统 | 1、设计一款医用型手术影像设备外观。设计方案应包含：推车、双臂弹簧摇臂、摄像系统、手持笔的外观造型设计。  2、体现人性化个性设计。功能控制按键与旋钮外置于推车操作面板区域，元器件集成于推车内部，外置接口。充分考虑临床使用习惯，旋钮、按键、键盘、鼠标操作方便，考虑人机工程。  3、产品结构组装简单、性能可靠。  4、弹簧臂选用与推车主体部位设计应协调，臂使用灵活、悬停可靠自如，操作方便。 |
| 5 | 轻量化手术荧光影像系统 | 1、设计一款轻型医用型荧光影像设备外观。设计方案应包含：口腔外科式医用推车+轻型摇臂、便携箱体式光源系统、便携箱体式摄像系统，轻型便携式相机，轻型便携式手持面光源的外观造型。  2、设备结构应设计小巧、轻便、可灵活应用于微创手术中。  3、充分体现人性化设计。考虑临床使用习惯，轻型摇臂充分考虑到临床空间上的使用范围，需使用灵活、满足不同角度悬停，操作上方便自如、安全可靠。  4、轻型便携式相机，轻型便携式手持面光源可较方便安装在摇臂操作端，并可实现角度旋转。  5、结合智能化的时代趋势、产品设计需体现现代科技感，具有前瞻性。  6、产品结构组装简单、便于操作。产品调试、应维护便利。 |
| 6 | 内窥镜荧光影像系统 | 1、设计一款医用型荧光影像设备外观。设计方案应包含：推车、光源系统、摄像系统、腔镜、便携式手持相机，便携式手持面光源的外观造型。  2、体现人性化设计。考虑临床人员使用习惯，使用方便。  3、结合智能化的时代趋势、 产品设计需体现现代科技感，具有前瞻性。  4、产品结构组装简单、性能可靠；产品调试、维护便利。  5、考虑在新材料、新工艺的创新，提高生产效率与产品可靠性。 |
| 7 | 全自动数字病理切片扫描分析系统 | 1、设计一款病理切片扫描分析系统设备外观。设计方案应包含：设备主机、样品仓门、工作站、样品盘的外观造型。  2、体现人性化设计。考虑病理检测人员使用习惯，方便病理切片的收集和装载。  3、结合智能化的时代趋势、产品设计体现现代科技感，具有前瞻性。  4、产品结构组装简单、性能可靠；产品调试、维护便利。  5、考虑在新材料、新工艺的创新，提高生产效率与产品可靠性。  6、参赛作品需图文结合，有一定设计分析和必要说明。 |
| 8 | 便携式血压计 | 1、设计一款便携式血压计。  2、要求适合在家庭环境使用，设计新颖而又不造成误导使用，符合人体工程学，使用方便，测量血压数据准确。  3、产品包括显示屏、按键、语音提醒模块、电路板等部件。  4、防水要求满足IPx2，满足1.5米跌落要求。  5、参赛作品需提供详细的设计效果图，不少于200字的设计说明。 |

参赛说明：参赛者对四类产业方向的27个设计需求可以兼报，参赛作品应为符合本次大赛参赛范围的原创作品（在网上报名时需提交版权证明），不侵犯他人知识产权。由参赛作品相关的知识产权侵权行为所引起的法律责任由参赛者自负。

（3）提交方式和内容

报名方式：公告发布即日起开始报名，参赛者可通过大赛官方网站(www.jsgysj.cn)注册报名参赛。作品提交截止时间为2021年10月31日。

参赛作品统一格式提交，建议每件参赛作品的相关内容（含设计草图、效果图、模型照片等）编辑出最多5幅A3尺寸的纵向图版（297mm×420mm，jpg格式，精度300dpi，每张照片不得超过5M），并在报名信息注册时按要求填写设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（不少于200字）。参赛作品中不得体现与参赛人员姓名、单位及院校相关信息，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（4）评审流程

工业设计作品组评审时间为11月-12月，分为三个阶段，第一阶段入围评选，第二阶段专家复评，第三阶段现场终评。

入围初评：分别由发布设计需求的企业进行综合考评，确定本次作品组的入围作品。

专家复评：采用主创人现场路演答辩的评审方式，如有实物、模型或样机可进行现场展示，通过考量作品的先导性、创新性、实用性、美学效果、经济性、可持续性、表现力等维度评选出进入现场终评的优秀作品。

现场终评：邀请业内知名人士及高校专家，同时引入产业、技术、风投、媒体等其他相关领域专家组成终评专家委员会，评选出工业设计作品组金、银、铜奖和优秀奖，并在此基础上评出“紫金奖”金、银、铜奖。

1. 工业遗产活化利用设计组：

（1）参赛对象

参赛对象包括在国内依法注册的从事设计的企事业单位或有关团队、高校在校学生，以及江苏省内依法注册的工业遗产单位等团体和个人。

（2）设计对象

参赛者可选取江苏省内某一处工业遗产项目进行活化利用的方案设计。大赛组委会将提供江苏省部分工业遗产名录，参赛者可在组委会提供的名录中选取，也可选取江苏省内的其他工业遗产项目。已进行保护利用的设计方案亦可参与本次大赛。每位参赛对象最多可报两个作品。

**江苏省部分工业遗产项目名录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **市别** | **序号** | **遗产名称** | **遗产地址** |
| 南京 | 1 | 南京第二机床厂（南京国家领军人才创业园） | 南京市秦淮区菱角市66号 |
| 2 | 金陵机器局（南京晨光1865文化创意产业园） | 南京市秦淮区应天大街388号 |
| 3 | 永利化学工业公司铔厂 | 南京市大厂杨新路229号 |
| 4 | 南京手表厂 | 南京市玄武区四方城1号 |
| 5 | 民国首都电厂旧址 | 南京市鼓楼区江边路1号 |
| 6 | 南京飞燕活塞环厂 | 南京市溧水区永阳街道中山东路17号 |
| 无锡 | 7 | 北仓门蚕丝仓库 | 无锡市梁溪区北仓门37号 |
| 8 | 永泰丝厂旧址 | 无锡市梁溪区南长街364号 |
| 9 | 无锡钢铁厂 | 无锡市梁溪区塘南路124号 |
| 10 | 无锡县柴油机厂 | 无锡市惠山区洛社镇中兴东路66号 |
| 11 | 茂新面粉厂旧址 | 无锡市梁溪区振新路415号 |
| 12 | 无锡开源机器厂 | 无锡市滨湖区湖滨路11号 |
| 徐州 | 13 | 权台煤矿 | 徐州市贾汪区潘安湖街道 |
| 14 | 沛公酒老窖池群及酿造遗存 | 徐州市沛县东风西路128号 |
| 常州 | 15 | 常州恒源畅厂 | 常州市钟楼区三堡街141号 |
| 16 | 常州大明纱厂 | 常州市经济开发区延陵东路388号 |
| 17 | 黑牡丹集团旧址 | 常州市天宁区和平北路32号 |
| 18 | 常州第二无线电厂旧址 | 常州市钟楼区清潭路93号 |
| 19 | 常州大成三厂 | 常州市天宁区劳动中路78号 |
| 苏州 | 20 | 苏州第二制药厂 | 苏州市姑苏区盘胥路859号 |
| 21 | 苏州陆慕御窑金砖厂 | 苏州市相城区阳澄湖西路95号 |
| 22 | 浒关蚕种场 | 苏州市高新区浒墅关镇桑园路333号 |
| 23 | 苏州坛丘缫丝厂旧址 | 苏州市吴江区盛泽镇坛丘丝厂路12号 |
| 24 | 苏州第一丝厂 | 苏州市南门路94号 |
| 南通 | 25 | 大生纱厂 | 南通市崇川区唐闸镇西市街14号 |
| 26 | 颐生酿造厂老厂区 | 南通市海门区常乐镇颐生路与中颐路交叉路口东北侧 |
| 27 | 大兴面粉厂 | 南通市唐闸南市街25号 |
| 28 | 南通广生油厂旧址 | 南通市崇川区唐闸镇西市街18号 |
| 29 | 大生三厂 | 南通市海门区中华中路201 |
| 连云港 | 30 | 锦屏磷矿 | 连云港市海州区锦屏镇桃花涧1号 |
| 31 | 桃林酒老窖池群及酿造遗存 | 连云港市东海县桃林镇政府向西90米 |
| 淮安 | 32 | 淮阴新华印刷厂 | 淮安市清江浦区淮海北路44号 |
| 33 | 陈桥化工厂旧址 | 淮安市金湖县爱特福大道84号 |
| 34 | 浦楼酱醋厂 | 淮安市清江浦区承德南路越秀桥东侧 |
| 35 | 高沟老窖池群及酿酒作坊 | 淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号 |
| 盐城 | 36 | 盐城肉联厂 | 盐城市亭湖区开放大道中路17号 |
| 37 | 盐城化纤厂 | 盐城市亭湖区人民北路108号 |
| 38 | 新丰轧花厂 | 盐城市大丰区健康路与民主街交叉路口往东南方向约200m |
| 扬州 | 39 | 扬州麦粉厂旧址 | 扬州市邗江区高桥南路20号便益门广场南楼 |
| 40 | 谢馥春旧址 | 扬州市广陵区东关街243号 |
| 41 | 江苏扬农化工集团 | 扬州市广陵区文峰路39号 |
| 42 | 扬州瓜洲老扬锻厂 | 扬州市邗江区瓜洲镇 |
| 43 | 邗江古籍印刷厂 | 扬州市广陵区杭集镇王桥村王桥路 |
| 镇江 | 44 | 恒顺镇江香醋传统酿造区 | 镇江市丹徒区丹徒新城广园路60号 |
| 45 | 西津渡遗产（德士古火油公司旧址、美孚火油公司旧址、亚细亚火油公司旧址） | 镇江市润州区长江路207号 |
| 镇江市润州区迎江路16号 |
| 镇江市润州区长江路207号 |
| 46 | 丹阳钢铁厂 | 镇江市丹阳市港口东路34号 |
| 泰州 | 47 | 泰来面粉厂 | 泰州市海陵区沟坝东121号 |
| 48 | 梅兰春酒厂 | 泰州市海陵区江洲南路2号东南70米 |
| 宿迁 | 49 | 洋河老窖池群及酿酒作坊 | 宿迁市宿城区洋河镇中大街118号 |
| 50 | 双沟老窖池群及酿酒作坊 | 宿迁市泗洪县双沟镇中大街173号 |
| 51 | 江苏玻璃厂 | 宿迁市宿豫区三台山森林公园向南800米 |
| 52 | 宿迁运河老粮库 | 宿迁市宿豫区中运河风光带内一号桥南侧 |

**参赛说明：**选取组委会公布的工业遗产项目作为设计对象的参赛者，可在报名后参与组委会统一安排的现场踏勘，组委会将及时安排工作人员与参赛者联系，有意向报名参赛者请先登陆大赛官方网站进行注册填写报名信息，以便及时参与组委会统一安排的现场踏勘；选取其他工业遗产项目作为设计对象的参赛者需报备组委会，由组委会核实确认后，由参赛者自行联系项目单位进行现场踏勘。

（3）设计要求

1. 工业遗产活化利用应遵守相关规定，采取有效的方式使工业遗产、工业遗址恢复或保持整体风貌。
2. 对重点保护部位或区域宜参照“原真性、可识别性、可逆性、利用服从保护”等原则进行活化利用。
3. 鼓励对遗产活化利用策略和技术路径的创新探讨。结合遗产特点及当地经济社会发展需要，考虑工业遗产新的使用功能。
4. 体现文化性、人文性和协调性理念。创新方式呈现工业遗产的内涵和精神，传承工业遗产文化。鼓励对物质型遗产和非物质型工业遗产的活化利用。
5. 参赛作品均应为符合本次大赛参赛范围内的原创作品或享受著作版权，不侵犯他人知识产权。由参赛作品相关的知识产权纠纷行为所引起的法律责任由参赛者自负。

（4）提交方式和内容

报名方式：大赛采取线上报名的方式征集作品，参赛者登录大赛官方网站（www.jsgysj.cn）进入大赛报名系统填写报名信息及作品资料，所有报名信息以线上为准。作品提交截止日期：2021年10月31日。

参赛作品统一格式提交，每件参赛作品均需包含遗产项目概述、活化定位、创新设计、业态规划、文化传承、社会效益五大部分，同时提供6-10幅代表性设计成果，包含总平面图、分析图、节点设计图、效果图及其他表达设计意图的相关图示等。参赛作品提交模板可通过大赛官方网站（www.jsgysj.cn)下载。（图片为JPG格式，精度300dpi，每张照片不得超过5M，在每张图片最下方添加一行图片标注说明）。

参赛作品中不得体现与参赛人员姓名、单位及院校相关信息，不符合规定者将视为无效作品，取消参赛资格。

（5）评审流程

工业遗产活化利用设计赛评审将在11月-12月进行，分为三个阶段，初评、复评和终评。

入围初评：采用图文线上评审方式。由行业内知名专家、高校专家组成的初评专家委员会，在参赛选手提交的申报材料中确定入围作品。

专家复评：由行业内知名专家、高校专家、工业遗产单位、设计机构成立复评专家委员会，在入围作品中评选出工业遗产活化利用的优秀设计方案。

总决赛终评：由相关部门领导、行业内知名专家、高校专家、工业遗产单位代表、知名设计专家成立终评专家委员会，综合设计方案、主创人路演表现等多个评分指标进行综合评审评出工业遗产活化利用设计赛金、银、铜奖。

四、赛程安排

（一）初评：组委会分别组织初评专家组对三个组别的参赛作品进行线上评选，确定推荐入围复评作品；

（二）复评：组委会组织复评专家组对入围作品进行复评，确定推荐入围终评作品；

（三）网络巡展：组织入围终评作品进行网络巡展，推介优秀工业设计产品的同时渲染大赛成果；

（四）总决赛终评、颁奖及相关对接活动：组委会拟在第八届江苏工业设计周上举办2021“紫金奖·工业设计大赛”总决赛，邀请专业设计师、知名企业、媒体、省内外创投基金及相关行业代表出席。组织获奖作品巡展、设计分享报告推介、参展参奖、产业对接等活动。同时，针对但不限于大赛优秀设计作品和项目，提供孵化机构、创投基金等资源对接，对符合设计需求企业要求、达成合作转化意向的代表性项目，现场举行签约仪式，促进工业设计成果转化和产业化应用。

（注：大赛的赛程安排和举办形式或根据疫情防控工作要求动态调整）

五、奖项设置

为了鼓励各地工信部门、制造企业、设计公司及高校的积极参与，本次大赛除组委会设置的紫金奖外，江苏省工业和信息化厅将另设工业设计奖和组织奖，并颁发奖杯和证书（为确保奖项质量，大赛主办方保留对部分奖项空缺或减少的权利）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2021“紫金奖”·工业设计大赛奖项设置** | | | |
| 比赛组别 | 紫金奖 | 工业设计奖 | |
| 产品组 | 金奖1名，奖金10万元；  银奖3名，奖金各3万元；  铜奖6名，奖金各5千元。  （金奖、银奖分别等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。） | 金奖1名，奖金5万元  银奖5名，奖金各1万元  铜奖8名，奖金各5千元 | 组织奖若干 |
| 作品组 | 金奖1名，奖金10万元；  银奖3名，奖金各3万元；  铜奖6名，奖金各5千元。  （金奖、银奖分别等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。） | 金奖1名，奖金5万元  银奖5名，奖金各1万元  铜奖8名，奖金各5千元 |
| 工业遗产组 | 金奖1名，奖金10万元；  银奖2名，奖金各3万元；  铜奖3名，奖金各5千元。  （金奖、银奖分别等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。） | 金奖1名，奖金5万元  银奖5名，奖金各1万元  铜奖8名，奖金各5千元 |

六、有关说明

（一）大赛主办方享有对参赛作品推介、展示、出版及其他形式的非营利性宣传推广权利。

（二）参赛作品形成的产业化成果项目，推荐上报省工业和信息产业转型升级引导资金予以优先扶持。

（三）符合录用条件的获奖参赛者可赢得优先在相关企业就业的机会。

（四）大赛主办方对本赛事各项规定享有最终解释权。

七、参赛咨询：

江苏省工业和信息化厅生产服务业处：025-69652689

线上报名及技术支持：于女士，18513196926

工业设计产品组联系人：于女士，18513196926

工业设计作品组联系人：沈女士，15651663526

工业遗产活化利用设计组联系人：王先生，13951830990

邮箱：you.zhou@3green-tech.com

寄件联系人：周遊

寄件联系电话：15380778207

寄送地址：南京市栖霞区紫东国际创意园G4 102房间