附件1：

咨询诊断主要任务

**1、工业互联网建设咨询诊断服务。**帮助企业深度了解工业互联网产品、应用模式，从业务、运营、IT架构三个方面进行咨询诊断，并提供一揽子解决方案，支撑企业实现数字化、网络化、智能化转型。

**2、工业互联网提升咨询诊断服务。**为企业提供“生产线-车间-整厂-产品”不同层次的互联互通、数据采集及边缘分析等咨询诊断，有效支持产品全生命周期、生产协同和内外协同等各方面的互联需求，促进生产率提升，为智能制造打下良好基础。

**3、企业云化应用咨询诊断服务。**提供研发与采购、生产与物流、营销与服务等全流程、多层次、多种形式的云化应用咨询诊断，帮助企业构建自身数字化平台，支持产品全生命周期、生产协同及内外协同等云化应用，从而提升企业社会经济效益。

**4、工业互联网平台建设咨询诊断服务。**围绕重点区域、重点行业龙头企业发展需要，提供打造面向区域、行业的工业互联网平台咨询，使得工业互联网平台能更好地服务于本区域、本行业企业，实现以点促面，带动区域和行业整体转型升级。

**5、工业互联网标杆工厂创建咨询诊断服务。**为龙头企业、重点产业集聚区等提供工业互联网创新发展咨询诊断，协力推动企业基于网络、平台和安全等功能体系，实现制造全流程、商业全流程、资产全流程等优化升级的工业互联网标杆工厂。